

## Social networks as a way to promote tourist services

***I. Bestaeva, D. Tedeeva***

*The use of social networks by modern companies is considered as one of the main ways to promote their products and services. The tourist business is analyzed, which is transferred from their salons and representative offices on the Internet, including social networks. Social networks themselves are being investigated: sites designed for a large number of users that involve the possibility of many actions.*

**Keywords:** *networks, promotion, advertising, tourism, travel services*

## References

1. Акшаев Д.А. Использование социальных сетей как эффективного механизма продвижения туристского продукта // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2018. № 3. С. 61–64.
2. Кедрова Е.В., Кицис В.М. Тренды покупательского поведения как основа продвижения туристского продукта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13. №. 2. С. 21–33.
3. Латыпова Э.М. Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций в туристской сфере // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 8. С. 254–257.
4. Озиминова Л.А. Цифровые каналы и методы продвижения комплексных туристских услуг // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 146–151.
5. Павловская М.Р. Социальные сети как инструмент продвижения туристских услуг в России // Современные проблемы туризма и сервиса. 2021. № 6. С. 274–280.

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.  
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия***

***October, 13 2023***

---