

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-8-12

UDC: 1

The impact of media content on the socialization of the individual

T. Eroshenko, G. Smirnov

The article actualizes the problem of the influence of media content on the modern generation of youth. In modern conditions, the media are the most important factor in the socialization of the individual and this cannot be ignored in pedagogical practice, in public and state activities. In fact, we are dealing with a very powerful, sophisticated technological machine that permanently carries out information contacts in a digital environment with young people, which is a powerful “challenge” to the Russian state. The civilizational “answer” will be a higher and more perfect program of using media content for the benefit of improving the system of education of young people.

Keywords: *media content, personality, socialization, information, virtual world, values, worldview*

References

1. Бердяев Н. О назначении человека. М., 2006.
2. Кадыков А.Н. Межцивилизационные отношения в свете концепции А.Дж. Тойнби «Вызов – и – Ответ» // Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. М., 2005.
3. Маркс К. Экономические рукописи 1857–1859 годов // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. М.: Политиздат, 1968. Т. 46. Ч. 1.
4. Несмеянов Е.Е. Ложь как смысложизненная ценность современного западного мировоззрения // Научный альманах стран Причерноморья. 2022. № 30(2). С. 10–14. – URL: <https://doi.org/10.23947/2414-1143-2022-30-2-10-14>
5. Тульчинский Г.Л. Смысл, субъектность и ответственность в цифровых коммуникациях // Человек. 2023. Т. 34. Вып. № 3. С. 73–92. – URL: <https://chelovek-journal.ru/s023620070026106-3-1/>. DOI: 10.31857/S023620070026106-3

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

October, 30 2023
