

**IX International Scientific and Practical Conference “DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMY AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS”**

The role of social policy in the new economic reality

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-66-68

UDC: 339.138

Non-commercial marketing and its role in promoting the public importance of NGOs

Z. Bekmurzaeva, A. Kochiev

The article explores the importance and impact of marketing in organizations that are not profitable. Nowadays non-profit organizations are increasingly faced with limited budgets and the constant need to attract attention and support from people. Special attention is paid to the problems faced by non-profit organizations.

Keywords: *non-profit marketing, marketing tools, NPO's challenges, modern marketing concept, marketing communication*

References

1. Бугаева Т.М., Бугаков В.П. Некоммерческий маркетинг: Учебно-методическое пособие для ВУЗов Воронеж, 2007.
2. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие по специальности «Маркетинг». М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2011. 437 с.
3. «Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: третья волна». – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2022/10/27/8-iz-10->
4. Сайт аналитического портала «HeadHunter». – URL: <https://stats.hh.ru>
5. «На грани устойчивости: чего не хватило НКО для уверенной работы в 2021 году». – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2021/12/15/na-grani-ustojchivosti-cto-ne-hvatilo-nko-dlya-uverennoj-raboty-v-2021-godu/>
6. Блиц-опрос «НКО в новом времени». – URL: <https://pulsngo.ru/blitz1>

**Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия**

October, 13 2023
