

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-64-66

UDC: 339

Marketing research of the confectionery flour products market in the region

N. Khosroeva, A. Begieva

The Russian market of confectionery flour products is investigated at the regional level (on the example of Vladikavkaz). A comparative analysis of the marketing aspects of the main competitors' activities of the new enterprise – cafe-confectionery "BENI" – is made. The price range for a group of standard flour confectionery products is calculated.

Keywords: *confectionery and flour products market, gluten-free products, marketing research*

References

1. Аналитический отчет Roif Эксперт «Рынок мучных кондитерских изделий в России с прогнозом на 5 лет». – URL: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/662477-analiz-rynka-muchnyh-konditerskih-izdeliy-v-rossii-2023-ocenka-indikatorov-rost-proizvodstva-muchnyh-konditerskih-izdeliy>
2. Иващенко Я.С., Осипова Е.Р., Орлова О.Ю., Бойцова Ю.С. Анализ тенденций рынка и изучение спроса на функциональную безглютеновую продукцию // Экономика и экологический менеджмент. 2022. № 3(50). С. 89–96.
3. Кондитерские и хлебобулочные изделия: тренды. – URL: <https://world-food.ru/ru/media/news/2022/march/9/konditerskij-rynok>
4. Свои сладости на своем сырье. Что происходит на кондитерском рынке РФ? – URL: <https://oleoscope.com/analytics/svoi-sladosti-na-svoem-syre-cto-proishodit-na-konditerskom-rynke-rf/>

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия***

October, 13 2023
