

**IX International Scientific and Practical Conference “DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMY AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS”
Models and mechanisms of economic development of the Russian Federation in the
conditions of sanctions restrictions**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-132-5-80-82

UDC: 339

Development of a modern marketing strategy of the organization

Z. Pashaeva, R. Kasumyan

The transition to market methods of doing business leads to the need to develop and implement marketing development strategies that allow modern enterprises to adapt to the constant change in business conditions and the complex of factors affecting the organization. The article discusses the features and elements of marketing strategy, the main marketing strategies used by modern organizations, and indicators of the effectiveness of a marketing strategy.

Keywords: *marketing activities, strategic planning, marketing strategy, process of developing a marketing strategy, criteria for the effectiveness of a marketing strategy*

References

1. Беспалько В.А., Вахрушева Н.В., Савина К.С. Современные подходы к реализации и анализу эффективности маркетинговой стратегии // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1(37). С. 265–269.
2. Гуриева Л.К., Батагов Г.Э. Возможности интернет-маркетинга современной компании // Управление экономическими и социальными системами региона. Сборник научных трудов / Под ред. С.Ф. Дзагоева. Владикавказ, 2019. С. 120–126.
3. Нормова Т.А., Губиева С.Ю. Анализ стратегий и методов эффективного маркетинга // Научный журнал КубГАУ. 2016. № 117(03). С. 157–159.
4. Шишло С.В., Андросик Ю.Н. Стратегический маркетинг: тексты лекций для магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения. Минск: БГТУ, 2017. 174 с.

**Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия**

October, 13 2023
