

**IX International Scientific and Practical Conference “DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMY AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS”**
**Models and mechanisms of economic development of the Russian Federation in the
conditions of sanctions restrictions**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-132-5-59-61

UDC: 659.1

Features of promotion of brands from North Ossetia at the Russian market

E. Davydenko, D. Ivanova

The report examines the issues of supporting regional brands development both during the pandemic and the post-pandemic period. The authors focus on events held within the framework of a program to support regional brands. The features of brands from North Ossetia promotion to the Russian market are shown.

Keywords: brand, regional brand, promotion, import substitution, market

References

1. Гуриева Л.К. Имиджевая составляющая инвестиционной деятельности Республики Северная Осетия-Алания // Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы). Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2017.
2. Давыденко Е.А. Особенности бренд-коммуникаций на российском рынке // Бренд-менеджмент. 2021. № 3. С. 174–186.
3. Минсельхоз реализует новый этап программы поддержки региональных брендов продуктов питания. – URL: <https://agroprom.lenobl.ru/ru/news/49501/>
4. На Северном Кавказе оборот интернет-торговли вырос на 29% в 2022 году // РБК Кавказ. 06.03.2023. – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/64035ecb9a794742c88c15ed>
5. Пешков Н. Жители Северного Кавказа стали чаще покупать товары местных брендов // R G . R U . 1 1 . 0 5 . 2 0 2 3 . – URL: <https://rg.ru/2023/05/11/reg-skfo/zhiteli-severnogo-kavkaza-stali-chashche-pokupat-tovary-mestnyh-brendov.html>
6. Почти на 32% вырос оборот интернет-торговли в Северной Осетии // ИР Информ. 06.03.2023. – URL: <https://www.irinform15.ru/2023/03/06/pochti-na-32-vyros-oborot-internet-torgovli-v-severnoj-osetii>
7. Трансформация ритейла на Кавказе. Топ 8 трендов // Вестник. Северный Кавказ. 03.03.2023. – URL: https://dzen.ru/a/ZAGfMvFccWymZvuJ?utm_referer=yandex.ru
8. Эксперт оценил эффект маркировки «Сделано на Кавказе» для производителей // РБК. Кавказ. 2 8 . 0 3 . 2 0 2 3 . – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/6421c2cc9a794703ba519e2ahttps://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/6421c2cc9a794703ba519e2a>