

DOI: 10.18522/1997-2377-2020-110-1-11-15

UDC: 339.13

Application of information technologies in development of "selling" online services

O. Pilipets

The article deals with analyzation of modern theoretical and practical research in the use of information technologies in the field of electronic commerce. In the process of comparative analysis, the most effective tools (online platform) and product commercialization (online store) were highlighted. In the general research field a specific problem was highlighted — the possibility of effective tools usage in the development of “selling” online services, namely the development of online platforms for the sale and selection of vehicles. The activities of internet-platforms were analyzed, comparative characteristics of vehicles for sale was defined, the needs of the target audience were determined, and the development tools and current means of promoting online sites were selected.

Keywords: *information technology, e-Commerce, online platform, development, tools, promotion, selection, audience, sales, vehicles*

References

1. Загребальная Н.С. Российский рынок легковых автомобилей в условиях санкций и перспективы его развития // Вестник МГИМО. 2015. № 6.
2. Козье Д. Электронная коммерция. М.: Русская редакция, 1999.
3. Кобелев О.А. Электронная коммерция / Под ред. С.В. Пирогова. М.: Дашков и К, 2017.
4. Корабейников И.Н. Развитие информационных технологий на региональном уровне // Известия ОГАУ. 2015. № 1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnyh-tehnologiy-na-regionalnom-urovne> (дата обращения 08.12.2019).
5. Пирогов С.В. Электронная коммерция / Под ред. С.В. Пирогова. М.: Издательский Дом «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003.
6. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. М.: Открытые системы, 2000.
7. Тетушкин В.А. Маркетинговый анализ рынка автомобилей в условиях экономического кризиса // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. Вып. 32. Т. 9. <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-avtomobiley-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa/viewer> (дата обращения 08.12.2019).
8. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 20.01.2020).
9. Федеральный закон от 29.12.2015 г. № 392-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления».
10. Эймор Д. Электронный бизнес. Эволюция и/или революция. М.: Вильямс, 2001.