

DOI: 10.18522/1997-2377-2020-110-1-89-94

UDC: 316

Features of laundries functioning in the infrastructure of a hotel enterprise

A.S. Petrenko, G. Ekinil

The article discusses ways to increase the value of a hotel product by expanding the range of additional services aimed not only at hotel guests, but also at local residents. The article considers the specifics of organizing and providing laundry services in the structure of hotel enterprises, as well as the features of the development of the laundry market in the Rostov region.

Keywords: *service, additional service, hotel, household services, laundry*

References

1. Карич Л.В., Кедрова И.В., Экиниль Г.Е. Сервисные технологии организации туристской деятельности. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2017.
2. Классификация функций и видов дополнительных услуг // Классификация функций и видов дополнительных услуг. URL: http://expert.ru/ratings/table_66504/ (дата обращения 14.12.2019).
3. Официальный сайт Ассоциаций предприятий химической чистки и прачечных. URL: <http://www.axp.ru/pr/index.php> (дата обращения 18.12.2019).
4. Официальный сайт Департамента потребительского рынка Ростовской области. URL: <http://www.dprro.ru/index.php4?mod=13> (дата обращения 21.12.2019).
5. Петренко А.С., Провоторина В.В., Экиниль Г.Е. Управление качеством гостиничного сервиса: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: ДГТУ-Принт, 2019.
6. Петренко А.С., Экиниль Г.Е. Специфика предоставления услуг салона красоты в инфраструктуре гостиничного предприятия // Общество. 2019. № 3 (14).

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

January, 17 2020
