

UDC: 33

Modeling a strategy for launching a new product on the basis of a project approach

D. Torchinova, L. Torchinova

For successful operation and ensuring competitive advantages, each company must be flexible, be able to respond quickly to changes, constantly seek new market opportunities, implementing projects for the development and implementation of new products. That is why the problems of modeling the development of a strategic management system based on the project approach are very relevant.

Keywords: *strategic planning, strategy modeling, corporate projects*

References

1. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2005.
2. Гуриева Л.К. Синергетические эффекты кластерной организации промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60).
3. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики / Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и другие. М., 2018.
4. Тавасиева З.Р., Тогузова И.З., Туаева Л.А. Менеджмент организации. Владикавказ, 2016.
5. Тавасиева З.Р., Плиева М.О. Совершенствование управления инновационной активностью в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2. № 2.
6. Тогузова И.З., Тускаева М.Р., Туаева Л.А., Бадова Л.К., Позмогов А.И. Менеджмент. Учебное пособие. М., 2015.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г. Владикавказ, Россия
