

UDC: 33

Strategic outlines of corporate activities

L. Gurieva, M. Khanikoev, L. Tuaeva

As the economic system becomes more complex and the integration of individual business units into various organizations continues, it is necessary to find ways to restore entrepreneurial activity in a simpler, more individually oriented company structure. Strategic management, linking the rigor of formal planning with vigorous operational execution, can be an effective tool for responding to the challenges of a modern market economy.

Keywords: *company strategies, planning structure, planning process, corporate value system*

References

1. Гуриева Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития // Наука и инновационные технологии для регионального развития. Сборник статей. 2003.
2. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ, 2005.
3. Гуриева Л.К., Нурмагомедов А.А. Социальная ответственность бизнеса: истоки и современные представления // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88).
4. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики / Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и другие. М., 2018. Серия Научная мысль.
5. Gurieva L.K., Zangiev I.E., Dzatseev D.R. Moral aspects of liberal economy formation in Russia // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1 (86).
6. Gurieva L.K., Dzhioev A.V. Sustainable development of the Russian economy // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 2 (6).

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г. Владикавказ, Россия
