

UDC: 33

The influence of the state on the formation of a management strategy for a company with state participation

G. Gigolaev, K. Dobaeva, M. Khadikova

It is considered the features of the formation of a management strategy in companies with state participation on the example of one of the largest credit organization in the country — Russian Agricultural Bank. The influence of changes in external conditions on the strategic development guidelines of the bank is analyzed. The practice of applying the scenario approach to the formation of management strategies is studied.

Keywords: *management strategy, company with state participation, state regulation, external development factors*

References

1. Ваганов Д.А. Особенности стратегий и стратегического планирования в крупных российских компаниях с государственным участием // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. 2014. № 1.
2. Гиголаев Г.Ф. Банковский сектор российской экономики и роль государства в стабилизации его развития // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11. Ч. 4.
3. Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С., др. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики. М., 2018.
4. Письмо Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 29 апреля 2014 г. № ОД-11/18576 «О разработке ключевых стратегических документов в госкомпаниях» // www.base.garant.ru
5. Решения Правительства РФ «О порядке рассмотрения долгосрочных программ развития стратегических предприятий и акционерных обществ, включённых в специальный перечень» // www.m.government.ru/info/10214/
6. www.rshb.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г. Владикавказ, Россия
