

Ecology of products as a priority in the activity of industrial corporations

L.G. Matveeva, P.V. Zhukov

The role of ecologization of industrial corporations in the context of global environmental problems and changes in consumer preferences is presented. The reasons of change of concepts and strategies of the largest brands of clothes are investigated. Features of construction of production and trade processes, taking into account modern requirements to waste-free productions, active use of modern environmentally friendly technologies are considered. Examples of orientation of activity of the largest corporations («SELA», «Gloria jeans», «H&M») on construction of the low-waste or non-waste production processes based on the careful attitude to natural resources are given.

Keywords: *ecology, eco-mode, environmental sustainability, cyclicity, environmental friendliness of production, ecological environment, waste-free technologies, environmental conservation*

References

1. Глория Джинс сегодня [Электронный ресурс] <https://corp.gloria-jeans.ru/company/about/gj-today/> (дата обращения 1.02.2019).
2. «Глория Джинс» построит в Ростовской области производственный центр, не имеющий аналогов в РФ [Электронный ресурс] <http://riamoda.ru/news/news-glorija-dzhins-postroit-v-rostovskoj-obl.html> (дата обращения 1.02.2019).
3. Джонстон-Антонова О. Циклическая экономика из/для вашего гардероба [Электронный ресурс] <http://plus-one.rbc.ru/blog/ecology/ciklicheskaya-ekonomika-izdlya-vashego-garderoaba> (дата обращения 26.01.2019).
4. Бармута К.А., Жуков П.В. Формирование концепции управления эффективным развитием промышленных предприятий // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 5.
5. Жуков П.В. Международные торговые корпорации: сущность, проблемы функционирования // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2.
6. История бренда Sela [Электронный ресурс] <https://www.sela.ru/company/about/> (дата обращения 3.02.2019).
7. Леусенко К.И., Тюхтенева З.И. Социологический аспект экологической культуры в моде [Электронный ресурс] <https://files.scienceforum.ru/pdf/2014/588.pdf> (дата обращения 3.02.2019).
8. Ничволодова Н.А. Использование концепции корпоративной социальной ответственности в fashion-компаниях, на примере корпорации SELA // Электронный сборник статей по материалам IV студенческой международной научно-практической конференции «Экология и экономика в современном мире» (дата обращения 3.02.2019).
9. H&M [Электронный ресурс] http://about.hm.com/content/dam/hmgroupp/groupsite/documents/ru/hm-way/HM%20Way_ru.pdf (дата обращения 3.02.2019 г.)