

UDC: 3372.24:X

Values of national-cultural ideology as the basis of socio-economic development of Russia

M.A. Kuznetsov

It is presented the grounds of the need to change the liberal ideology of consumption for the ideology of the common cause capable of uniting individual consumers in a social community of creators with the spiritual meaning of existence and the further development of society, the individual and the state. It is revealed the ideology of common cause, uniting the state and society for purposeful development of the national economy and national finance. New ideological paradigm of development of Russian society and the state determines the change of state status with the formation of new society with new development, when the entire range of public management culture is based on the values of service to the people.

Keywords: *liberal ideology of consumption, national-cultural ideology of the common cause, moral education of the individual, spiritual community, national spirit of society, national character, personality*

References

1. Астафьева О.Н. Национально-культурная идентичность в условиях глобализации: сложный вектор развития // Вестник МГУКИ. 2016. № 5.
2. Волков Ю.Г. Идентичность и гуманистическая идеология: взгляд в будущее. М.: Социально-гуманитарные знания, 2006.
3. Краевский В.В. Проблемы научного обоснования обучения: Методологический анализ. М., 1997.
4. Кузнецов М.А. Духовно-нравственное воспитание молодёжи как национальный проект. Ростов-на-Дону: АПСН, 2010.
5. Малыгина И.В. Динамика этнокультурной идентичности: Мировые тренды и российская специфика // Мир культуры и культурология: Альманах научно-образовательного культурологического общества России. Выпуск 5. Русская христианская гуманитарная академия. Науч.
6. Осипов В.Н. Возрождение русской идеологии. М.: Институт русской цивилизации. Алгоритм, 2012.
7. Подберезкин А. Национальный человеческий капитал. М.: МГИМО-университет, 2012.
8. Тхагапсоев Х.Г. и др. Идентичность как навигатор сознания. СПб.: Астерион, 2016.