

## ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 008

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОРОДА: ТЕХНОЛОГИИ УРБАНИЗМА

О.В. Петровская

Рассматриваются современные теории урбанистической мысли. Автор анализирует и соотносит модели и стратегии развития города с точек зрения американской и европейской урбанистической мысли. Автор приходит к выводу, что американская модель модернизации города происходит в контексте доминирования идеи развития креативной экономики и поликультурного общества, в то время как европейские исследователи склоняются к интенсификации социокультурной жизни горожан и делают упор на использование культуры как экономического ресурса и основы для модернизации городской среды.

Ключевые слова: урбанизм, модернизация, постиндустриализм, общество, креативность, город, культура.

*It is considered modern theories of the urban thought. The author analyzes and correlates the models and strategies of the city development from the viewpoint of American and European urban thought. The author comes to a conclusion that the American model of city modernization occurs within the context of the idea domination of creative economy and polycultural society development, while European researchers are inclined to sociocultural life of citizens and make culture predominant as an economic resource and basis for urban sphere modernization.*

**Key words:** urbanism, modernization, postindustrial society, creativity, city.

## Литература

1. Park R.E., Burgess E., McKenzie R. (1925, 1986.) The City. The University of Chicago Press, 1992.
2. Park R. The City as a Social Laboratory // In: Robert E. Park On Social Control and Collective Behavior / Selected Papers, Ed. and with introduction by Ralph H. Turner. Chicago a. London: Phoenix Books, The University of Chicago Press, 1967.
3. Wirt L. Urbanism as Way of Life // The American Journal of Sociology, Vol. 44, No. 1 (Jul. 1938).
4. Mumford L. The City in History: Its Origins, Its Transformation, and Its Prospects. NY : Harcourt, Brace, 1961.
5. Mumford L. The Culture of Cities. Routledge, 1997.
6. Джейкобс Д. Жизнь и смерть больших американских городов. / Пер. с англ. М., 2011.
7. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.
8. Florida R., Mellander C., Stolarick K. Inside the Black Box of Regional Development – Human Capital, the Creative Class and Tolerance // Journal of Economic Geography 8 (2008).
9. Ллойд Р., Кларк Т.Р. Город как машина развлечений // Вестник Удмурдского университета. 2010. Вып. 1.
10. Oldenburg R. Celebrating the Third Place: Inspiring Stories about the "Great Good Places" at the Heart of Our Communities. Da Capo Press, 2002.
11. Oldenburg R. The Great Good Place: Cafes, Coffe, Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community. New York: Marlowe & Company, 1999.
12. Лэндри Ч. Развитие городов через культуру // Правительство Архангельской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/ЕоС/ЕоС2000-6/01.pdf/>
13. Лэндри Ч. Креативный город. М., 2011.
14. Халинен К. Прямая речь: финский урбанист – о том, чем заполнить старые промзоны // The Village [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/public-space/119630-прыамау-rech-kari-halinen-o-kulturnyh-klasterah-sankt-peterburga>.
15. Гейл Я. Города для людей / Пер. англ. М., 2012.
16. Гейл Я., Гемзо Л. Новые городские пространства. М., 2012.