

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-113-116

УДК: 159.9

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПСИХОМЕТРИИ КЛИЕНТОВ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

(Статья подготовлена в рамках инициативного проекта: INI 2023: Технологии маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера (1/01/23 → 31/12/25))

И.М. Бестаева, О.С. Муравьева

При маркетинговом управлении продвижением услуг туристской отрасли важно анализировать и учитывать психотипы потребителей. Предложен алгоритм психометрии потенциальных покупателей, а также обоснование выбора стратегии работы с ними.

Ключевые слова: психотипы потребителей, психометрия, покупательское поведение, туристская отрасль, дестинация, сегментирование, туристские услуги

Литература

1. Алексеев А.А., Громова Л.А. Психогеометрия для менеджеров. Л.: Наука, 1991.
2. Беленов О.Н., Стадниченко Л.И. Поведение потребителей. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. С.40–45.
3. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. М.: Изд-во АСТ, 2020. 653 с.
4. Маркетинг: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Т.А. Лукичевой, Н.Н. Молчанова. М.: Изд-во Юрайт, 2016. 370 с.
5. Пайн Джозеф Б., Гилмор Джеймс Х. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие / Пер. с англ. 2-е изд. М.: Альпина ПРО, 2020. 384 с.
6. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. 296 с.
7. Собчик Л.Н. Индивидуально-типологический опросник: практическое руководство к традиционному и компьютерному вариантам теста. М.: ООО «Компания Боргес», 2010. 59 с.
8. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М.: Эксмо, 2022. 384 с.
9. Vinod Menon, Lucina Q. Uddin. Saliency, Switching, Attention and Control: A Network Model of Insula Function // Brain Structure and Function. Vol. 214. 2010. P. 655–667.

Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.

Хетагурова, г. Владикавказ, Россия

Санкт-Петербургский государственный университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

13 октября 2023 г.
