

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ИНСТИТУТА ДОВЕРИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

М.Р. Кулова

Рассматриваются особенности развития института гостеприимства и доверия на Северном Кавказе в историческом и современном аспекте. Оптимальное сочетание традиционных характеристик личного гостеприимства и релевантного уровня государственного гостеприимства формируют базис устойчивого развития бизнеса в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, Северо-Кавказский федеральный округ, доверие, гостеприимство, история, современность

Литература

1. Барашок И.В., Руденко Л.Л. Феномен доверия в индустрии туризма // АНИ: экономика и управление. 2021. № 1 (34). С. 76–80.
2. Блейх Н.О. Институт гостеприимства – важнейший этикетный императив северокавказских народов // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2016. С. 51–57.
3. Емтыль Р.Х. Гостеприимство как черта менталитета адыгов (по материалам исследований европейских путешественников, русских и адыгских авторов XVIII–XIV вв.). – URL: <http://www.lib.mkgtn.ru/images/stories/journal-vmgtu/2011-03/011.pdf>
4. Заякин С.В. Гостеприимство как социологическая проблема // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2012. № 2. С. 127–132.
5. Клапрот Ю. Описание поездок по Кавказу и Грузии в 1807 и 1808 годах. – URL: http://apsnyteka.org/file/Klaprot_Opisanie_poezdok_po_Kavkazu_i_Gruzii.pdf
6. Hiron Roy, C. Michael Hall, Paul W. Ballantine (2017). Trust in local food networks: The role of trust among tourism stakeholders and their impacts in purchasing decisions // Journal of Destination Marketing & Management. 2017. Vol. 6. nr. 4. P. 309–317. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X17302196>.