

## КРЕАТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Т.А. Кулаговская, Е.Д. Бутенко**

*В настоящее время туристы предъявляют все возрастающие требования к содержанию и качеству выбранного туристического продукта, что стимулирует развитие особых видов туризма. Такие креативные виды туризма в современных условиях становятся ведущим источником дохода для туристических компаний, вытесняя традиционные и более привычные виды туризма. Проведен анализ туристского рынка в целом и креативного кинематографического туризма, в частности. Рассмотрены направления его совершенствования.*

**Ключевые слова:** туризм, креативный туризм, кинематографический туризм, туристский поток

### Литература

1. Барсов М.С., Игнатьева И.Ф. Перспективы развития кинотуризма. М.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2020. 275 с. – URL: [https://pure.spbu.ru/ws/files/85059271/\\_pdf#page=275](https://pure.spbu.ru/ws/files/85059271/_pdf#page=275)
2. Белова Е.Д. Кинематографический туризм в России // Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2018. № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinematograficheskiy-turizm-v-rossii> (дата обращения 14.08.2023).
3. Гарбуз Д.А., Анохин А.Ю. Кинотуризм как технология повышения туристской привлекательности региона // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. Калининград: Изд-во «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», 2020. С. 49–58.
4. Atkinson S., Kennedy H.W. The immersive cinema experience economy: the UK film industry's third sector // The Routledge companion to media industries.
5. Borisovskaya, K.A., Risinson S.A. Cinema as a modern trend of the territory branding development // Current Trends in History, Culture, Science and Technology. Материалы Международной научно-практической конференции. Саратов, 20–22 мая 2019 года. Саратов: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2019. Р. 17–19. EDN AEHNRZ.

**Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь,  
Россия**

**13 октября 2023 г.**

---