

**IX Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ»**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-84-87

УДК: 338.48

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Е.В. Хохлова, А.А. Рубежной

Анализируются различные бизнес-процессы происходящие в любой организации вне зависимости от организационно-правовой формы или вида деятельности. Бизнес-процессы рассматриваются как объект управления, представляющий собой совокупность действий – бизнес-операций, отличающихся структурированностью и последовательностью, способствующих реализации различных этапов жизненного цикла продукции, начиная от идеи ее создания и заканчивая конечным результатом от ее реализации.

Ключевые слова: бизнес-процессы, сфера услуг, предприятия общественного питания

Литература

1. Бутырина Е.А. Организация питания в гостинице // Актуальные проблемы развития туризма и гостеприимства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. Е.Г. Радыгина. 2017. С. 21–28.
2. Бюллер Е.А., Тлехурай-Берзегова Л.Т., Чиназирова С.К. Профессиональное развитие персонала – ключ к успеху организации // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». 2021. Вып. 3 (285). С. 55–62.
3. Межгосударственный стандарт ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания Классификация и общие требования» (введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст).

**Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь,
Россия**

13 октября 2023 г.
