

**IX Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ»**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-78-80

УДК: 338

ПУТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТЕПЕНИ РЕЛЕВАНТНОСТИ ОТЗЫВОВ НА ПРОДУКТ В СФЕРЕ УСЛУГ

А.В. Кучумов, П.Ю. Еремичева

Описывается степень влияния отзывов на выбор потребителя, раскрывается процентное соотношение показателей в контексте определяющего этапа перед приобретением продукта. Исследование аргументирует отсутствие стойкой цифровой системы выявления фальсифицированных отзывов и подкрепляет ценность регрессионного и канонического анализа данных. Предложены основные черты, характерные для выявления спорных по качественному содержанию отзывов на продукт, которые объясняются стилистически и психологически.

Ключевые слова: отзывы, туризм, сфера услуг, туристский продукт, потребитель, агрегатор, услуга, клиентская психология

Литература

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавра. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019.
2. Гомилевская Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Владивосток: ВГУЭС, 2015.
3. Гладилин В.А. Предпринимательство в туризме. Ч. 1. М.: КноРус, 2018.
4. Карпова Г.А., Морозов М.А., Морозова Н.С., Хорева Л.В. Экономика туризма. М.: Чеховский Печатный Двор, 2016.
5. Ковальчук А.П. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса. М.: КноРус, 2020.
6. Калмыкова В.В. Натюрморт. Большая коллекция. СПб.: Белый город, 2017.
7. Руглова Л.В., Матолыгина Н.В. Стратегии и бизнес-модели развития и продвижения гостиничных брендов в современном пространстве гостеприимства // Вестник Евразийской науки. 2019. № 5.
8. Стахова Л.В. Основы туризма: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022.
9. Дайджест «Статистика отзывов в интернете в 2023 году» на информационно-обучающем портале «Inclient». – URL: <https://inclient.ru/stats-reviews/> (дата обращения 19.09.2023).
10. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма (2022). – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения 19.09.2023).
11. Статья «Отзывы в интернете: кому и когда можно доверять?» на портале системы независимого контроля качества «Росконтроль». – URL: <https://roscontrol.com/journal/articles/veryu-ne-veryu-otzivi-v-internete/> (дата обращения 18.09.2023).