

**IX Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ»**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-68-71

УДК: 338.45

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Н.А. Герасименко, Е.В. Зубова

Исследуется организационная культура, являющаяся сильным стратегическим атрибутом, позволяющим правильно использовать человеческий потенциал и грамотно инвестировать в него.

Ключевые слова: *корпоративная культура, управление персоналом, элементы корпоративной культуры, типы корпоративных культур, поведение сотрудников, мотивация, ценности, нормы, человеческий фактор*

Литература

1. Бехар Говард. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. М.: Альпина Паблишер, 2021. С. 192.
2. Гуриева Л.К., Нурмагомедов А.А. Социальная ответственность бизнеса: истоки и современные представления // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88). С. 152–154.
3. Гуриева Л.К., Тавасиева З.Р., др. Государственное регулирование и социализация бизнеса в системе корпоративного управления // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 59–62.
4. Официальный сайт компании Яндекс. – URL: <https://yandex.ru/company/>
5. Погребняк В.А. Культура организации как объект регулярного управления // Вопросы управления предприятием. 2020. № 1(13). С. 59.

**Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия**

13 октября 2023 г.
