

**IX Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ»**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-66-68

УДК: 339.138

**НЕКОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ В ПРОПАГАНДЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ЗНАЧИМОСТИ НКО**

З.Х. Бекмурзаева, А.Я. Кочиев

Исследуется важность и влияние маркетинга в организациях, которые не являются прибыльными. В настоящее время некоммерческие организации все чаще сталкиваются с ограниченными бюджетами и постоянной необходимостью привлекать внимание и поддержку от людей. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми встречаются некоммерческие организации.

Ключевые слова: некоммерческий маркетинг, маркетинговые инструменты, проблемы НКО, современная маркетинговая концепция, маркетинговая коммуникация

Литература

1. Бугаева Т.М., Бугаков В.П. Некоммерческий маркетинг: Учебно-методическое пособие для ВУЗов Воронеж, 2007.
2. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие по специальности «Маркетинг». М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2011. 437 с.
3. «Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: третья волна». – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2022/10/27/8-iz-10->
4. Сайт аналитического портала «HeadHunter». – URL: <https://stats.hh.ru>
5. «На грани устойчивости: чего не хватило НКО для уверенной работы в 2021 году». – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2021/12/15/na-grani-ustojchivosti-cto-ne-hvatilo-nko-dlya-uverennoj-raboty-v-2021-godu/>
6. Блиц-опрос «НКО в новом времени». – URL: <https://pulsngo.ru/blitz1>

**Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия**

13 октября 2023 г.
