

**IX Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ»**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-61-63

УДК: 330

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РСО-
АЛАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕГА», NGC-ВЛАДИКАВКАЗ)**

С.К. Абаева, Д.А. Кокаева

Рассмотрены роль и место маркетинга в деятельности частных медицинских учреждений в РСО-Алания (на примере ООО «Мега», NGC-Владикавказ). Выявлен лидер на рынке услуг экстракорпорального оплодотворения (ЭКО), а также разработаны рекомендации по улучшению маркетинговых деятельности данной частной клиники.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, медицинские услуги, конкурентоспособность, клиника, методы совершенствования, маркетинговые стратегии

Литература

1. Гуриева Л.К., Джигоев А.В. Лечебно-оздоровительный туризм как фактор демографического развития России // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Сочи, 2023. С. 141–147.
2. Гуриева Л.К., Ханикоев М.А., Туаева Л.Э. Стратегические контуры деятельности корпораций // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. № 6 (109). С. 105–107.
3. Поляков А. Продвижение медицинских клиник и центров: актуальные рекомендации. Artvision. – URL: <https://artvision.pro/medicinskii-marketing>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т. Гуриевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 443 с.

**Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия**

13 октября 2023 г.
