

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

А.Э. Мамедова

Рассматривается механизм реализации конкурентной политики как совокупность экономических, правовых и социальных методов и инструментов, с помощью которых государство воздействует на внутреннюю и внешнюю области конкурентного процесса.

Ключевые слова: *механизм конкурентной политики, теорема Коуза, эффективность реализации конкурентной политики, защита конкуренции*

Литература

1. Батова Н.Н. Эволюция и современные тенденции развития конкурентной экономической политики // Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus, agrarian series. 2017. No 3. Pp. 7-20. С. 15.
2. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. URL: https://vuzlit.ru/1616105/vzaimodopolnyaemost_promyshlennoy_konkurentnoy_politiki.
3. Овчаренко Н.А., Сидоренко Т.Н., Новикова Е.П. Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации. Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ). 2016. С. 42.
4. Перейра Луис Карлос Брессер. Экономика развития: уроки Восточной Азии и Латинской Америки // Эксперт. 2020. № 47 (1185). С. 9.
5. Программа развития конкуренции в Российской Федерации. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. URL: <http://archive.government.ru/special/docs/756/>
6. Сидак Дж. Грегори, Тис Дэвид Дж. Динамическая конкуренция в антимонопольном законодательстве // Журнал конкурентного права и экономики. 2009. Т. 5. Вып. 4. <https://academic.oup.com/jcle/article/5/4/581/755200>
7. Шаститко А., Павлова Н. Приоритеты конкурентной политики // Конкуренция и право. 2016. № 1. <https://cljournal.ru/vybor/141/>
8. Bator F.M. The Anatomy of Market Failure. Quarterly Journal of Economics 72 (August 1958). P. 351-379.