

КУЛЬТУРНАЯ ИМПЕРИЯ ЭМОДЗИ ИЛИ ПЛАЧ ОТ РАДОСТИ

**Н.Л. Вигель**

*Рассматривается выражение эмоций с помощью графических знаков эмодзи, которые являются повседневным опытом невербального общения в современной культуре. Проведен семиотический анализ эмодзи, который, с одной стороны, предполагает самобытный контекст японского наследия, с другой — эмодзи предстает как симулякр, наполняемый контекстом европейской культуры, лежащей в основе процессов глобализации.*

**Ключевые слова:** эмоции, эмодзи, культурная грамотность, «культурный запах», мультикультурализм

Литература

1. Алоян Н.Л., Черникова В.Е. Человек в современном культурном пространстве. Ростов-на-Дону: Изд-во «Антей», 2009.
2. Вигель Н.Л. Проблема диалога культур в современности // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2015. № 4. С. 100-104.
3. Вигель Н.Л. Человек в культуре постмодерна // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2015. № 2. С. 114-117.
4. Boquet D., Nagy P. Medieval Sensibilities: A History of Emotions in the Middle Ages. Cambridge: Polity, 2018; Feeling Things: Objects and Emotions through History / Eds. S. Downes, S. Holloway, S. Randles. Oxford: Oxford University Press, 2018; A Cultural History of the Emotions. Vols. 1-6 / Eds. A. Lynch, J.W. Davidson, S. Broomhall. L.: Bloomsbury Academic, 2019; Boddice R. A History of Feelings. L.: Reaktion Books, 2019.
5. E.D. Hirsch, Jr. Cultural literacy: What every American needs to know. New York: Vintage Books, 1988.
6. Kōichi Iwabuchi. Recentring globalization: Popular culture and Japanese transnationalism. Durham, N.C.: Duke University Press, 2002.
7. Roland Barthes. Mythologies. Paris: Éditions du Seuil, 1957.
8. Roland Barthes. L'empire des signes. Genève: Albert Skira, 1970.
9. Roland Barthes. Mythologies. Translated by Annette Lavers. New York: Hill and Wang, 1972.
10. Roland Barthes. Empire of signs. Translated by Richard Howard. New York: Hill and Wang, 1982.
11. William Tsutsui. "The prehistory of soft power: Godzilla, cheese, and the American consumption of Japan," In: Alisa Freedman and Toby Slade (editors). Introducing Japanese popular culture. London: Routledge, 2017. Pp. 193-203.