

**VI Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

УДК: 004.658

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В БИЗНЕСЕ

М.В. Волик, А.С. Ципинова, И.Г. Дзусова

Интернет — это всемирная информационная компьютерная сеть, которая связывает между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией. Интернет-технологии — технологии создания и поддержки различных информационных ресурсов в компьютерной сети Интернет: сайтов, блогов, форумов, чатов, электронных библиотек и энциклопедий. В настоящее время информационные технологии на основе Интернет-сервисов активно используются в разных сферах повседневной жизни и профессиональной деятельности человека. Рассматриваются интернет-технологии и их роль в бизнесе.

Ключевые слова: *информационные процессы, информационные технологии, Интернет, электронная коммерция, управление предприятием, автоматизация бизнес-процессов, бизнес*

Литература

1. Бакшаева Н.В., Митрофанова Т.В., Копышева Т.Н. Использование открытых данных в разработке картографических сервисов // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово, 2014.
2. Волик М.В. Цифровая экономика и информационные технологии в управлении компаниями // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2018. № 6 (103).
3. Гуриева Л.К., Хе В.Х. Управления устойчивым развитием экономики: теоретические основы и практические предпосылки // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2017. № 4 (44).
4. Дохильгова Д.М. Перспективы развития рынка труда в условиях автоматизации производственной деятельности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. № 5 (108).
5. Еремкина Ю.В. Интернет-технологии в системе 1С // Вектор экономики. 2017. № 5 (11).
6. Змитрович А.Л., Шакирова Е.С., Шишова Н.В. Инструменты интернет-маркетинга в рекламно-коммуникационной деятельности организации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. № 3 (106).
7. Каулько И.В., Волик М.В. Продвижение страховых продуктов и услуг на рынке России с помощью сетевых технологий // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Владикавказ, 2017.
8. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции / Абдикеев Н.М., Авдийский В.И., Арефьев П.В. и др. М., 2019.
9. Рузняев А.М. Диджитализация российских банков как неизбежное требование цифровой экономики // Вектор экономики. 2018. № 5 (23).
10. Тотикова А.А., Волик М.В. Интернет и его основные виды сервиса // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий: Сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. Челябинск, 2019.

11. Ципинова А.С. Инновационный подход к управлению организацией // Modern Science. 2019. № 9-1.

***Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),
г. Владикавказ, Россия***
