

**V Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),
г. Владикавказ
3-4 декабря 2019 г.**

УДК: 33

**МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК НОВОГО ТОВАРА НА ОСНОВЕ
ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА**

Д.А. Торчинова, Л.А. Торчинова

Для успешного функционирования и обеспечения преимуществ в конкурентной борьбе каждая компания должна быть гибкой, уметь оперативно реагировать на перемены, постоянно искать новые рыночные возможности, реализуя проекты разработки и реализации новых продуктов. Именно поэтому весьма актуальны проблемы моделирования разработки системы стратегического управления на основе проектного подхода.

Ключевые слова: стратегическое планирование, моделирование стратегии, корпоративные проекты

Литература

1. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2005.
2. Гуриева Л.К. Синергетические эффекты кластерной организации промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60).
3. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики / Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и другие. М., 2018.
4. Тавасиева З.Р., Тогузова И.З., Туаева Л.А. Менеджмент организации. Владикавказ, 2016.
5. Тавасиева З.Р., Плиева М.О. Совершенствование управления инновационной активностью в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2. № 2.
6. Тогузова И.З., Тускаева М.Р., Туаева Л.А., Бадова Л.К., Позмогов А.И. Менеджмент. Учебное пособие. М., 2015.

***Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),
г. Владикавказ, Россия***
