

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

А.С. Петренко, Г.Е. Экиниль

Рассматриваются цели предприятий при организации и проведении событийных мероприятий, критерии и основные вопросы оценки их эффективности. Приведены классификация форм проведения событийных мероприятий в целях оценки экономической эффективности и пример разработки карты восприятия относительно координат «цена» и «воспринимаемые услуги».

Ключевые слова: *событийное мероприятие, оценка эффективности, организация мероприятия, проведение мероприятия*

Литература

1. Алексеева О.В. Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона // Управление экономическими системами. 2011. № 33. URL <https://cyberleninka.ru/article/v/podhod-k-otsenke-vliyaniya-sobytiynyh-meropriyat>
2. Дорохин Ю.С., Сергеев А.Н., Дорохина К.С., Сергеев Н.Н., Гвоздев А.Е., Медведев П.Н., Сергеева А.В., Малий Д.В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. М., Тула: ТулГУ, 2016.
3. Карич Л.В., Кедрова И.В., Экиниль Г.Е. Сервисные технологии организации туристской деятельности. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2017.
4. Петренко А.С., Провоторина В.В., Экиниль Г.Е. Управление качеством гостиничного сервиса. Ростов-на-Дону: ДГТУ-Принт, 2019.
5. Петренко А.С. Формы и методы оценки качества социально-культурных услуг // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития: Материалы III-й международной научно-практической конференции. Минис
6. Петренко А.С., Самарина Н.В. Событийные мероприятия в деятельности сервисных предприятий // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития: Материалы II международной научно-практической конф
7. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Рекламная деятельность. Экономика и эффективность. М.: Феникс, 2017

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

23 июля 2019 г.
