

КОЛЛИЗИИ КУПЕЧЕСТВА В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ ДРЕВНЕЙ РУСИ

В.А. Овчаренко

Дан анализ конкретных общих и особенных обстоятельств, влиявших на развитие предпринимательского микроклимата Древней Руси. Рассмотрены процессы генезиса государственности, ее эволюция, формирование определенного социокультурного пространства, в рамках которого постепенно закладывались основы для социальных процессов и социализации. Оцениваются изменения в среде купечества, связанные с потребностями внутренней, межгородской и внешней, международной торговли.

Ключевые слова: деловая активность, торговля, купечество, купеческая корпорация

Литература

1. Бурышкин П.А. История российского купечества. М.: Эксмо, 2013.
2. Вернадский Г.В. Киевская Русь. Тверь-М., 1998.
3. Зимин А.А. Холопы на Руси: с древнейших времен до конца XV в. М., 1973.
4. Ларкина Н.Г. Генезис парадигмы маркетинга пространственного взаимодействия // Глобальный научный потенциал. 2014. № 3 (36).
5. Овчаренко В.А., Шишова Н.В. История успеха в предпринимательской деятельности. Ростов-на-Дону, 2016; Перхавко В.Б. Купечество и власть в средневековой Руси // Доклады Института российской истории РАН. 1995-1996 гг. / Росси

**Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону**

05 марта 2019 г.
