

УДК: 33

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

***И.Э. Гергиев, О.А. Абеев, З.Г. Солаева***

*В мире бизнеса выработка эффективной стратегии развития помогает пережить череду кризисов, каждый из которых может оказаться как толчком к новому уровню развития компании, так и силой, разрушающей все ранее сделанное. Корпорации открывают через кризисы новые возможности, запуская необходимые мероприятия, создавая инновации в бизнес-моделях, направленные на перевод компании на новый уровень развития. В наши дни вопрос разработки эффективной стратегии деятельности корпорации не будет иметь полноценного успеха, если руководство не определилось с целями и направлением развития бизнеса.*

**Ключевые слова:** стратегия корпорации, принципы коллаборации, стратегические сессии, воркшопы, креативность, бизнес-модели

Литература

1. Гергиев И.Э., Позмогов А.И., Гроева А.Г. Управление предприятием в условиях финансового кризиса // Вестник Евроазиатского транспортного союза. 2017. № 5.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика / Под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. М.: Прометей, 2019.
3. Гуриева Л.К. Синергетические эффекты кластерной организации промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60).
4. Гуриева Л.К., Тархова А.В. Инновационная компонента антикризисного регулирования российской экономики // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2011. № 2.
5. Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и др. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики. М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2018.
6. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.
7. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. М.: РУСАЙНС, 2018.
8. Позмогов А.И., Джюева А.В. Потребности как основные мотиваторы трудовой деятельности в условиях социализации экономической системы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9. Ч. 4.
9. Khubaev T.A., Pozmogov A.I., Tavasieva Z.R., Gergiev I.E. Corporate Social Responsibility as a Basis For Interaction Between Business And Government // Purushartha - A Journal of Management, Ethics and Spirituality. 2018. Vol. X. No. 2. Sept 2017 to F
10. Gurieva L.K., Dzhioev A.V. Sustainable development of the russian economy // Научный альманах

стран Причерноморья. 2016. № 2 (6).

11. Kurbanov A., Gurieva L.K., Novoselov S.N., Gorkusha O.A., Novoselova N.N., Kovalenko A.A. Features Sub-Regional Localities in the Structural-Level Organization of the Economic System // International Review of Management and Marketing. 2016. № S1. Т.

***Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),  
г. Владикавказ, Россия***

---