

УДК: 33

**ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
РОССИИ**

Н.В. Пржедецкая, М.С. Сагидуллаева

Управление устойчивым развитием сферой туризма в регионе — сложная, многогранная проблема, составной частью является поиск, формирование и рациональное использование ресурсов, среди которых важное место занимают объекты туристской привлекательности. Несмотря на богатство России туристскими ресурсами, они используются неравномерно, не более чем на 40-50% возможностей. Зачастую туристы ощущают неудобства, неудовлетворенность, дефицит туристских услуг.

Ключевые слова: *внутренний туризм, туристско-рекреационный комплекс, маркетинг, конкурентоспособность, туристическая сфера, продвижение товаров, рекреанты*

Литература

1. Денгаев А.М. Условия развития туристско-рекреационного комплекса республики Дагестан // Молодой ученый. 2012. № 3.
2. Коль О.Д. Особенности крупного города как туристской дестинации: системный подход // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 33.
3. Котлярова О.В. География туризма и отдыха. Часть 1. Курс лекций для студентов специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм». Челябинск: УралГУФК, 2008.
4. Смагина Н.Н. Международный деловой туризм как фактор активации внешнеэкономической деятельности и региональных бизнес-структур // В мире научных открытий. 2014. № 11.
5. Трухачев А.В. Дефиниция «аграрный туризм» в современной науке // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 1 (33).

***Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону
Дагестанский государственный университет народного
хозяйства «ДГУНХ», г. Махачкала***

05 декабря 2017 г.
