

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**К.А. Бармута**

*Рассматриваются основные стратегические ориентиры модернизации экономики Ростовской области в различных отраслях промышленного комплекса и сделан вывод о необходимости трансформации современной системы управления предприятиями реального сектора экономики в соответствии с принципом адаптивности, предусматривающим учёт изменения рыночной среды и внутреннего потенциала бизнес-структур различных видов. Подробно, на основе аналитического подхода, характеризуются различные направления повышения эффективности управления промышленными предприятиями, учитывающие достижения отечественной и зарубежной науки в области менеджмента изменений.*

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, стратегия, региональная экономика, реальный сектор, менеджмент изменений, бенчмаркетинг

### Литература

1. Агафонова М.С., Куш Е.А. Теоретические аспекты управления бизнес-изменениями промышленных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 2.
2. Бармута К.А. Управление эффективным развитием промышленных предприятий на основе использования многоцелевого подхода к решению задач инвестиционного планирования // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2 (87).
3. Бармута К.А., Дуброва Л.И. Проблемы обеспечения устойчивого развития организаций в современных условиях // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2 (87).
4. Вайкок М.А. Формирование системы показателей для оценки эффективности бизнес-процессов на промышленном предприятии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика // Сборник материалов XL международной научно-практической конференции. № 8(40)
5. Голикова Г.В., Шеина Ю.В. Комплексный подход к оценке эффективности управления социально-экономическими системами // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 4(4).
6. Гонов А.А. Совершенствование организационной структуры управления на предприятиях машиностроения // Автореф. дис. канд. экон. наук. Ижевск, 2011.
7. Жакевич А.Г. Контроллинг на промышленных предприятиях: теоретический аспект // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Выход постсоветского пространства из системной кризисной цикличности: императивы международного сотрудничества
8. Корнеева Т.Ю., Никитин С.А. Формирование стратегии промышленных предприятий в условиях неопределённости // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2009. № 2-2.
9. Мясоедова Л.В. Основы бюджетирования: Учебное пособие / Л.В. Мясоедова, С.Н. Цветкова. Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2016.

10. Постановление Законодательного Собрания Ростовской области от 30.10.2007 № 2067 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года». URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=85416> (дата обращения)
11. Сапрыкина Т.В. Повышение эффективности управления промышленным предприятием на основе бенчмаркетинга // Автореф. дис. канд. экон. наук. Белгород, 2011.
12. Свиридова С.В. Система управления формированием и реализацией стратегии инновационного развития предприятий // Организатор производства: Теоретический и научно-практический журнал. 2012. № 1.
13. Судрогин Р.О. Формирование информационного инструментария как фактор повышения эффективности управления промышленным предприятием // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9. Ч. 1.
14. Типология бенчмаркетинга в целях оценки эффективности / Современные проблемы развития финансово-кредитной системы России / Под общ. ред. доктора экон. наук Т.Н. Флигинских. Белгород: Константа, 2011.
15. Gurieva L.K. New strategic approach to the innovative development of regions // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 2 (6).

***Донской государственный технический университет,  
г. Ростов-на-Дону***

***11 марта 2017 г.***

---