

УДК: 33

**ФУНКЦИЯ СОВОКУПНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА**

**Е.В. Черепанов**

*Рассмотрен вопрос оптимизации структуры корзины покупок. Подход основан на анализе взаимодействия совокупных продавца и покупателя. Получен вид основных функциональных связей между характеристиками спроса и торговли. В частности, найден универсальный вид функции совокупного спроса.*

**Ключевые слова:** спрос, полезность, ценность, излишек потребителя, цена, потребление, стоимость, издержки продавца, прибыль

Литература

1. Горбунов В.К. Математическая модель потребительского спроса. М., 2004.
2. Зайцев Ф.В., Полянин А.Д. Справочник по линейным обыкновенным дифференциальным уравнениям. М., 1997.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Пер. с англ. М., 2000.
4. Черепанов Е.В. Математическое описание многотоварного потребительского рынка // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. Материалы XI Международной научнопрактической конференции. М., 2013.
5. Черепанов Е.В. Функциональные взаимосвязи между характеристиками потребления, торговли и производства // Гуманитарные и социальные науки, 2014. № 4. (<http://www.hses-online.ru/2014/04/06.pdf>).
6. Янке Е., Эмде Ф., Леш Ф. Специальные функции / Пер. с нем. М., 1977.
7. Dupuit J. De la mesure de l'utilite des travaux publics. // Annales des ponts et chaussees, VIII, 1844, ser. 2.
8. Jevons W.S. Notice of a general mathematical theory of political economy // British Assoc. for the Advancement of Science. Report of the 32 Meeting Transaction of the Sections. L.J. Murray, 1862.

**Национальный исследовательский университет «Московский  
авиационный институт», г. Москва**

**30 марта 2016 г.**

---