

УДК: 070

СОВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ЖУРНАЛЫ РОССИИ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЗОР (на примере изданий Ростовской области)

А.В. Абовян

Рассматривается типологический анализ рекламных журналов, издающихся в Ростовской области. На основе анализа основных тенденций рынка рекламных изданий делаются выводы о перспективах их развития. Анализируются профессиональные, специализированные и потребительские рекламные журналы, выделяются их типологические особенности. Анализируются типоформирующие, вторичные и формальные типологические признаки рекламных журналов и делаются выводы о современных тенденциях в данном сегменте.

Ключевые слова: рекламный журнал, рекламное издание, печатное издание, типологические признаки, рынок печатных СМИ

Литература

1. Мартынов Д.В. Рынок печатных и электронных СМИ в России и за рубежом // XXVII Медиаконференция, Шанхай, 2014. [Электронный ресурс: <http://www.arpp.ru/pressr/273974-martynov-dv-rynok-pechatnykh-i-elektronnykh-smiv-rossii-i-za-rubezhom.html>] (Дата обра
2. Пушкина Е.Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации // Молодой ученый. 2014. № 8.
3. Акопов А.И. Периодические издания. Ростов н/Д, 1999.
4. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2003.
5. Бочаров А.Г. Типология журналов переходного периода. М., 1996.