

ЭКОНОМИКА

УДК 332

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
СИМУЛЯТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.Д. Дмитриева

Информационные технологии способствовали появлению и развитию нового социокультурного феномена – виртуальных миров компьютерных игр, в которых формируются экономические отношения по поводу нематериальных благ, таких как внутриигровые артефакты, услуги коммуникационного характера, программное обеспечение. Эти отношения формируют так называемую симулятивную экономику, которая, встраиваясь в экономику реальную, способствует трансформации сложившихся социально-экономических отношений.

Ключевые слова: симулятивная экономика, виртуальные миры, компьютерные игры, mudflation, дифференциальная рента.

Dmitrieva V.D.

The methodological basis of the research on simulative economy

New technologies that stimulate brand new cultural phenomenon are discussed. Virtual worlds of videogames become a new norm of life and produce a number of versions of in-game economy which form economic relations on such intangible benefits as virtual items and software. These relations become the basis of simulative economy which is a part of real world economy now. This tendency leads to modify real world social and economic relations.

Key words: simulative economy, virtual world, in-game economy, modulation, differential rent.

Литература

1. Дмитриева В.Д. Миф как основа институциональной среды виртуального мира // Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения: материалы региональной научно-практической конференции студентов и аспирантов. Ростов н/Д, 2012.
2. Губарь О.В., Попов М.В. Интеллектуальная собственность в системе экономических отношений. Ростов н/Д, 2011.
3. Губарь О.В., Дмитриева В.Д., Попов М.В. Институционализация инновационной среды в интернет-формате // Потенциал и перспективы экономического развития России в условиях модернизации / Под ред. Г.Б. Клейнера, О.Ю. Мамедова, В.В. Сорокожердьева. М., 2012.
4. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. Librusek, 2012. Режим доступа: http://lit.lib.ru/k/kachalow_a/simulacres_et_simulation.shtml // Перевод А. Качалова // <http://exsistencia.livejournal.com/> 21 декабря 2012 г. (Дата обращения 22.12.2012 г.) (Оригинал: Baudrillard Jean. Simulacres et simulation. Paris: ÉDITIONS GALILÉE, 1981. (© 1981, ÉDITIONS GALILÉE, 9 rue Linné, 75005).
5. Белянин А.В. Что такое экспериментальная экономика? // Страница Лаборатории экспериментальной и поведенческой экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» // <http://epee.hse.ru/exp> (дата обращения 18.03.2013).
6. Козловский С. Валовый пользовательский продукт. Приводится по: Сайт «Лента Ру» // <http://lenta.ru/articles/2013/07/25/eujolfur/> (дата обращения 25.07.2013).
7. Делез Ж. Платон и симулякр (1969). Приводится по: Сайт Электронная библиотека по философии // <http://filosof.historic.ru>
8. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.