ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-144-5-103-105
УДК: 338

СИНЕРГИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Е.А. Чернышева, А.В. Кучумов

Исследуется роль синергетического эффекта как ключевого фактора развития туристских кластеров. Уточнена сущность понятия «синергия в туризме», определены уровни ее возникновения и конкретизированы характерные черты проявления. Особое внимание уделено разграничению синергетического и мультипликативного эффектов. Сделан вывод, что синергетический эффект, возникающий от стратегически выстроенного взаимодействия участников кластера, выступает детерминантой повышения его конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов и устойчивого развития регионального туристско-рекреационного комплекса.

Ключевые слова: *синергетический эффект, туристский кластер, кластерное развитие, региональная экономика, управление взаимодействием, эффективность туриндустрии*

Литература

1. Бездудная А.Г., Пашина М.А. К. вопросу о направления развития индустрии туризма как фактора формирования синергетического эффекта // Проблемы современной экономики. 2018. № 4 (68). – URL: https://m-economy.ru/art.php?nArtId=6527 (дата обращения 09.09.2025).
2. Карпова Г.А., Кучумов А.В., Сиренко О.О., Еремичева П.Ю. Основные тенденции развития цифрового предпринимательства в туризме // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 3 (112). С. 16–25.
3. Карпова Г.А., Сигова М.В., Шевченко Е.П. Актуальные вопросы оценки влияния туризма на экономику регионов // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 232–236.
4. Кучумов А.В, Волошинова М.В., Еремичева П.Ю. Нишевый туризм как способ нивелировать неравномерное развитие туризма в регионах // Современной экономики». 2023. № 4 (88). С. 161–164.
5. Казакова Д.М. Институциональные источники кластерных эффектов // Журнал экономической теории. 2016. № 3. С. 257–261.
6. Левченко Т.А., Тунгусова Е.В. Кластерные структуры: основные характеристики и генерируемый эффект // Фундаментальные исследования. 2017. № 3. С. 144–148.
7. Намазбаева З.Е. Мультипликативный эффект развития туристско-рекреационной деятельности Восточно-казахстанской области // Вестник Ошского государственного университета. 2018. № 3. С. 1–5.
8. Рубцова Н.В., Солодухин К.С. Метод оценки синергического эффекта межорганизационного взаимодействия в туристско-рекреационной сети // Мир экономики и управления. 2021. Т. 21. № 3. С. 132–146.
9. Саленко Р.Н. Синергитический эффект в разработке инновационных туристических проектов на примере молодежного научно-творческого объединения «Пятигорье» // Синергия гостеприимства: возможности, проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции (25–26 апреля 2019 г.) / Под ред. Т.А. Шебзуховой, А.А. Вартумяна, Е.А. Семеновой. Пятигорск: Изд-во ПФ СКФУ, 2019. Т. I. 222 с.