

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ НА ИЗМЕНЕНИЯ МЕДИА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Н.Н. Равочкин

Современный этап мирового развития сталкивается с необходимостью уточнения трансформаций под влиянием различных детерминант. Концепция экономики впечатлений переориентировала варианты презентации и дистрибуции товаров и услуг, вплетая в отношения с потребителями многочисленные эмоциональные компоненты. Медиа – наиболее сложная сфера человеческой жизнедеятельности, фундированная многочисленными ментальными конструктами, которые находят порой самые неожиданные практические воплощения. Статья посвящена выявлению следствий детерминационного воздействия идей экономики впечатлений на медиа с целью составления теоретических описаний. Выявлены сущностные характеристики экономики впечатлений. Представлены особенности функционирования медиа на современном этапе исторического развития. Проанализированы последствия переориентации медиа на переживание потребителями желаемых эмоций.

Ключевые слова: медиа, идея, экономика впечатлений, цифровизация, общество, эмоция, личность

Литература

1. Fisher W.R. The Narrative Paradigm: In the Beginning // Journal of Communication. 1985. Vol. 35. № 4. Pp. 74–89.
2. Gazzaniga M.S. The Social Brain: Discovering the Networks of the Mind. NY: Basic Books, 1985. 219 p.
3. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. NY: New York University Press, 2006. 318 p.
4. Lakoff G. The Political Mind: A Cognitive Scientist's Guide to Your Brain and Its Politics. NY: Penguin Books, 2009. 320 p.
5. Murakami K. Re-Imaging the Future: Young People's Construction of Identities Through Digital Storytelling. – URL: <http://www.beyondcurrenthorizons.org.uk/re-imagining-the-future-young-peoples-construction-of-identities-through-digital-storytelling/> (дата обращения 28.06.2023).
6. Potter W. James. Media Effects. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2012.
7. Schlitz M.M., Vieten C., Miller E.M. Worldview Transformation and the Development of Social Consciousness // Journal of Consciousness Studies. 2010. Vol. 17. № 7-8. Pp. 18–36.
8. Shelley W. Unreliable Narrator. – URL: <http://www.wardshelley.com> (дата обращения 28.06.2023).
9. Von Stackelberg P., Jones R.E. Tales of our tomorrows: Transmedia storytelling and communicating about the future // Journal of Futures Studies. 2014. Vol. 18. № 3. Pp. 57–76.