

Diversification of identity in the North Caucasian society: religious and ethnic levels

M. Magomedova

The problem of layering of identification characteristics in modern reality is considered. The phenomenon of identity diversification in the North Caucasus is studied in the discourse of its diversity and multi-layeredness. The concept of identity is analyzed through the prism of religious and ethnic levels. It is noted that the role of ethno-confessional identity in the public consciousness is enhanced in the conditions of social cataclysms, in individual consciousness – in connection with personal life difficulties. It is shown that the formation of identity in the North Caucasian society is closely connected with socialization within certain socio-cultural traditions of the region, the stability of traditional social institutions, the strength of connection with the past, and resistance to change are preserved.

Keywords: *identity, diversification, ethnos, nation, religion, digitalization, North Caucasus*

References

1. Гаджимурадова З.М. Этническое самосознание дагестанцев на пороге XXI века (на материале сравнительного исследования этностереотипов старшего и молодого поколений аварцев и кумыков). Махачкала: Юпитер, 2002. 192 с.
2. Иваненко Н.С. Территориальная идентификация российской молодежи в контексте глобализации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. № 6. С. 94–102.
3. Магомедова М.З. Диверсификация идентичности в северокавказском социуме: религиозный и этнический уровни. Махачкала: АЛЕФ, 2022. 178 с.
4. Магомедова М.З. Проблемы идентификации на современном этапе развития общества // Kavkaz-Forum. 2022. № 10 (17). С. 121–127.
5. Магомедова М.З. Социокультурная идентичность в условиях трансформирующегося общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». 2013. № 4. С. 125–130.
6. Манакова А.Ж. Этническая идентичность как элемент формирования этнического сознания // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2011. № 1. С. 78–85.
7. Мчедлова М.М. Религиозная и конфессиональная идентичность // Идентичность: Личность, общество, политика. М.: Весь мир, 2017. 992 с.
8. Скворцов Н.Г. Этничность и трансформационные процессы // Этничность. Национальные движения. Социальная практика: Сборник статей. СПб., 1995. 336 с.
9. Тульчинский Г.Л. Личность как автопроект и бренд: некоторые следствия // Философские науки. 2009. № 9. С. 30–50.
10. Хилханов Д.Л. Этническая идентичность: роль хозяйственно-экономических и культурно-языковых факторов // Автореф. дис. докт. социол. наук. Улан-Удэ, 2007. 38 с.