

ИДЕНТИЧНОСТЬ И КОД КУЛЬТУРЫ

Л.Г. Бабахова

Рассматривается проблема взаимосвязи идентичности личности и кода культуры. Анализируются особенности формирования идентичности в современном глобально-коммуникативном информационном пространстве, характеризующимся фрагментарностью, плюральностью, смысловой неопределенностью. Культурный код, ядро которого составляют традиционные духовно-нравственные ценностные константы, деформируется под натиском западной массовой культуры. Деформация культурного кода делает проблематичным процесс обретения целостной идентичности.

Ключевые слова: *идентичность, код культуры, духовно-нравственные ценности, информационная культура, информационно-коммуникативные технологии*

Литература

1. Бауман З. *Текущая современность*. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
2. Лотман Ю.М. *Внутри мыслящих миров // Семиосфера*. СПб.: Искусство – СПб, 2000. 704 с.
3. Маклюэн М. *Понимание медиа: внешние расширения человека*. М.: КАНОН-пресс-Ц., 2003. 462 с.
4. Моль А. *Социодинамика культуры*. М.: Прогресс, 1973. 407 с.
5. Савруцкая Е.П., Устинкин С.В. *Историческая память как фактор национальной безопасности // Власть*. 2019. Т. 27. № 6. С. 225–231.
6. Тоффлер Э. *Шок будущего*. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. 557 с.

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

11 января 2023 г.
