

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-128-1-49-52

UDC: 1

Identity and culture code

L. Babakhova

It is considered the problem of the relationship between the identity of the individual and the code of culture. The features of identity formation in the modern global communicative information space, characterized by fragmentation, plurality, and semantic uncertainty, are analyzed. The cultural code, the core of which is traditional, spiritual and moral value constants, is deformed under the onslaught of Western mass culture. The deformation of the cultural code makes the process of acquiring a holistic identity problematic.

Keywords: *identity, culture code, spiritual and moral values, information culture, information and communication technologies*

References

1. Бауман З. Текущая современность. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
2. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров // Семиосфера. СПб.: Искусство – СПб, 2000. 704 с.
3. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: КАНОН-пресс-Ц., 2003. 462 с.
4. Моль А. Социодинамика культуры. М.: Прогресс, 1973. 407 с.
5. Савруцкая Е.П., Устинкин С.В. Историческая память как фактор национальной безопасности // Власть. 2019. Т. 27. № 6. С. 225–231.
6. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. 557 с.

**Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону**

January, 11 2023
