

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THE EVOLUTION OF HUMAN INTERACTIONS

*Gadzhieva N., Guseynova D., Akhmetilova J.*

*Информационно-коммуникационные технологии оказали большое влияние на процессы взаимодействия людей. Созданный мир виртуальной реальности привлекает внимание ученых с момента своего появления и на протяжении всего периода своего развития, имеющего очень длительную перспективу в будущем. Современные исследования развили и усовершенствовали различные методы, ранее недоступные, что позволяет рассматривать новые теоретические идеи, новые открытия, выдвигать новые гипотезы и теории. На основе последних концептуальных и эмпирических исследований социотехнической среды были исследованы социальные сети, в том числе имеющие свою историю, и те, что появились сравнительно недавно, но имеют тенденцию к значительному увеличению числа пользователей.*

**Ключевые слова:** *информационные коммуникационные технологии, платформы социальных сетей, социотехническая среда, человеческое взаимодействие*

Литература

1. Петрова Ю.А., Поликарпов А.В. Информационные технологии: новые формы социального взаимодействия в социотехнической среде. Научный вектор: Сборник научных трудов. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2022. С. 365–368.
2. Goffman E. The presentation of self in everyday life. Scotland: Doubleday, 1959. P. 251.
3. Moutidis I., Williams H.T.P. Good and bad events: combining network-based event detection with sentiment analysis // Social Network Analysis and Mining. 2020. 10 (64), – URL: <https://doi.org/10.1007/s13278-020-00681-4>
4. Nguyen Tuan C. The Most Important inventions of the 21st century, 2019. – URL: <https://www.thoughtco.com/the-most-important-inventions-of-the-21st-century-4159887> (last accessed 2023/01/08).
5. Petrova Y., Pervukhina S. Socio-cultural changes influenced by information and communication technology. E3S Web Conf., 363, 2022. – 04039 DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202236304039>.
6. Petrova J., Vasichkina O. Creativity and emotions in the digital world. Technology, Innovation and Creativity in Digital Society, Springer Nature, Switzerland, 2022. 512–521. DOI 10.1007/978-3-030-89708-6\_43.
7. Petrova Y. (2023). The influence of Covid-19 pandemic on the university education. In Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Covid-19: Implementation of the Sustainable Development Goals" – RTCOV, 2023. P. 172–177. DOI: 10.5220/0011112500003439.
8. Petrova Y. Meme language, its impact on digital culture and collective thinking. E3S Web Conf., 273, 2021. – 11026 DOI 10.1051/e3sconf/202127311026.
10. Tankovska H. Number of social network users worldwide from 2017 to 2025, 2021 c. – URL: <https://www.ctatista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/> (last accessed 2023/01/10).
11. Wang D., Al-Rubaie A., Hirsch B., Pole G.C. National happiness index monitoring using Twitter for

bilanguages. Social Network Analysis and Mining 11 (24), 2021. – URL:  
<https://doi.org/10.1007/s13278-021-00728-0>

12. + Social Media Sites You Need to Know in 2021. – URL:  
<https://influencermarketinghub.com/social-media-sites/> (last accessed 2023/01/04).

*Дагестанский государственный университет народного  
хозяйства, г. Махачкала*

*15 января 2023 г.*

---