

**VIII Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»  
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

---

DOI: 10.18522/1997-2377-2022-126-5-66-68

УДК: 339.13

**ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

***И.Х. Кучиева, Э.Т. Хетагурова***

*Необходимость социально-экономического развития РФ и повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке обусловила целесообразность цифровых преобразований. Обосновывается необходимость активного использования цифрового маркетинга организациями сферы сервиса и туризма.*

**Ключевые слова:** *цифровая экономика, диджитал, интернет-реклама, туристические услуги, интернет-маркетинг*

Литература

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 316 с.
2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие. М.: Форум, 2021. 368 с.
3. Конин Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. М.: ИНФРА-М, 2021. 214 с.
4. Петров Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. М.: ИНФРА-М, 2021. 214 с.
5. Сухарев О.С. Функциональный и интернет-маркетинг. М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 352 с.
6. Тихомиров В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2019. 288 с.
7. Travel Blog. - URL: <https://www.travelblog.org>

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,  
г. Владикавказ, Россия***

---