

**VIII Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

DOI: 10.18522/1997-2377-2022-126-5-33-35

УДК: 339

**РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-
АЛАНИЯ**

С.К. Абаева, Д.А. Кокаева

Рассмотрена роль маркетинга в развитии конкурентоспособности предприятий, предоставляющих медицинские услуги в Республике Северная Осетия-Алания. На основе проведённого анализа ценовой политики, выявлен лидер в предпринимательской деятельности медико-производственных структур г. Владикавказа, а также предоставлены методы совершенствования маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: *маркетинг, маркетинговая деятельность, медицинские услуги, конкурентоспособность, лидер, клиника, предприятие, методы совершенствования, рекомендации*

Литература

1. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга / Пер. с англ. 2-е европ. изд. М.: Киев, Издательский дом «Вильямс», 2019.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т. Гуриевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 443 с.
3. Маркетинг: Словарь - справочник. Минск, 2017.
4. Овсянников А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Ч. 1: Учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во «Юрайт», 2021. 219 с.
5. Овсянников А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Ч. 2: Учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во «Юрайт», 2021. 374 с.

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ, Россия***
