

**ТЕХНОЛОГИИ МЕДИЦИНСКОГО МАРКЕТИНГА В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕДИЦИНСКОМ
ТУРИЗМЕ**

Г.Д. Петрова, Е.В. Чернышев

На данный момент медицина уверенно находит своего пациента не только в России, но за ее пределами в рамках реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской» в части увеличения выручки от иностранных пациентов до 1 млрд долларов США к 2024 году. Главным каналом привлечения таких пациентов является сеть Интернет со своей огромной международной аудиторией. Намечились основные тренды в международном медицинском маркетинге, что требуют обязательного изучения и оценки риска бизнеса медицинской организации, анализа ключевых игроков на рынке медицины.

Ключевые слова: *медицинский маркетинг, медицинский туризм, иностранный пациент, маркетинговые технологии, тренды медицины, пациентская база, контент, интернет-маркетинг*

Литература

1. Аксенова Е.И., Петрова Г.Д., Чернышев Е.В., Юдина Н.Н. Проблемы экспорта медицинских услуг в России // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и история медицины. 2020. Т. 28. Спецвыпуск. С. 1176-1179. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44237839>
2. Аксенова Е.И., Петрова Г.Д., Чернышев Е.В., Юдина Н.Н. Экспорт медицинских услуг. М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2020. 272 с. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44279716>
3. Петрова Г.Д., Аксенова Е.И., Юдина Н.Н., Чернышев Е.В. Стратегии выхода медицинской организации на международный рынок // Труды научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента (Сборник научных трудов). 2020. № 5. С. 53-56. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44551396>
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021). - URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/zaschita_personalnyh_dannyh/
5. Федеральный проект «Развитие экспорта Медицинских Услуг» <https://russiamedtravel.ru/project/>
6. Чернышев Е.В., Петрова Г.Д., Аксенова Е.И., Юдина Н.Н. Каналы привлечения иностранных пациентов в российские клиники // Труды научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента (Сборник научных трудов). 2020. № 5. С. 85-87. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44551389>
7. Шматкова В. Медицинский маркетинг. Взгляд предпринимателя. М.: Практическая медицина, 2021. 328 с. - URL: <https://m.chitai-gorod.ru/catalog/book/2863029>