

**Medical marketing technologies in international medical tourism**

***E. Chernyshev, G. Petrova***

*At the moment, medicine is confidently finding its patient not only in Russia, but abroad within the framework of the implementation of the Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018 N 204 "On national goals and strategic objectives of the Russian development" in terms of increasing revenue from foreign patients to \$1 billion by 2024. The main channel for attracting such patients is the Internet with its huge international audience. The main trends in international medical marketing have emerged, which require mandatory study and risk assessment of the business of a medical organization, analysis of key players in the medicine market.*

**Keywords:** *medical marketing, medical tourism, international patient, marketing technologies, medical trends, patient base, content, Internet marketing*

References

1. Аксенова Е.И., Петрова Г.Д., Чернышев Е.В., Юдина Н.Н. Проблемы экспорта медицинских услуг в России // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и история медицины. 2020. Т. 28. Спецвыпуск. С. 1176-1179. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44237839>
2. Аксенова Е.И., Петрова Г.Д., Чернышев Е.В., Юдина Н.Н. Экспорт медицинских услуг. М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2020. 272 с. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44279716>
3. Петрова Г.Д., Аксенова Е.И., Юдина Н.Н., Чернышев Е.В. Стратегии выхода медицинской организации на международный рынок // Труды научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента (Сборник научных трудов). 2020. № 5. С. 53-56. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44551396>
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021). - URL: [http://www.consultant.ru/law/podborki/zaschita\\_personalnyh\\_dannyh/](http://www.consultant.ru/law/podborki/zaschita_personalnyh_dannyh/)
5. Федеральный проект «Развитие экспорта Медицинских Услуг» <https://russiamedtravel.ru/project/>
6. Чернышев Е.В., Петрова Г.Д., Аксенова Е.И., Юдина Н.Н. Каналы привлечения иностранных пациентов в российские клиники // Труды научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента (Сборник научных трудов). 2020. № 5. С. 85-87. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44551389>
7. Шматкова В. Медицинский маркетинг. Взгляд предпринимателя. М.: Практическая медицина, 2021. 328 с. - URL: <https://m.chitai-gorod.ru/catalog/book/2863029>