

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

А.В. Камалов, А.Г. Лапина

Глобальная пандемия COVID-19 заставила компании искать новые способы адаптации своих бизнес-процессов в изменившихся реалиях. Наиболее уязвимы в условиях кризиса оказались предприятия в масштабе малого и среднего бизнеса в силу незначительных финансовых, трудовых и технологических активов. Однако именно субъекты малого и среднего бизнеса (МСП), обладая наибольшей мобильностью на рынке, смогли в кратчайшие сроки эффективно преобразовать традиционные бизнес-модели, успешно адаптируясь к условиям ограничительных мер. Подчеркивается важность интеграции инновационных технологий в деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, что в результате способствует не только их успешному функционированию на уровне национальной экономики, но и переходу к глобальной цифровизации.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, малое и среднее предпринимательство (МСП), менеджмент, бизнес-инновации, бизнес, цифровая экономика

Литература

1. Выше обстоятельств: чему российский бизнес научился во время карантина // СберБизнес - банк для малого бизнеса. - URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/biznes-v-usloviyah-krizisa/ (дата обращения 22.10.2021).
2. Ежова Т. «Мы устали сидеть дома»: вернутся ли сотрудники в офисы после пандемии. - URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/400829-my-ustali-sidet-doma-vernutsya-li-sotrudniki-v-ofisy-posle-pandemii> (дата обращения 20.10.2021).
3. Задорожный С. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире за 2020. - URL: <https://ecomhub.ru/the-most-comprehensive-review-of-ecommerce-statistics-in-the-world-for-2020/> (дата обращения 19.10.2021).
4. Петрова Ю.А., Лапина А.Г., Камалов А.В. Экономические последствия пандемии и пути их преодоления в современных условиях // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2020. № 6 (115). С. 72.
5. Петрова, Ю.А. Трансформации в культурах в период глобализации под влиянием информационных технологий // Язык и коммуникация в контексте культуры. Материалы международной научно-практической онлайн-конференции, Ростов-на-Дону, 21 апреля 2021 года. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2021. С. 34.
6. Саркисян В.Г., Карибов А.П. Классификация организаций по масштабу в менеджменте. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-organizatsiy-po-masshtabu-v-menedzhmente/> (дата обращения 22.10.2021).
7. Хатуев З.З., Петрова Ю.А. Молодежь как основной потребитель в медиа секторе в XXI веке // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2020. № 2(111). С. 145-147.

8. Barinova V., Zemtsov S. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование. - URL: https://www.researchgate.net/publication/334061178_Mezdunarodnyj_sravnitelnyj_analiz_rol_i_mal_yiss_i_srednih_vlednistpriatiion. (дата обращения 23.10.2021).
9. Burton P., O'Neill K. Charting a crisis: Bolstering business continuity with organizational change management. - URL: <https://www.teksystems.com/en/insights/article/charting-a-crisis> (дата обращения 23.10.2021).
10. INDIAN MSME INDUSTRY REPORT. - URL: <https://www.ibef.org/industry/msme.aspx> (дата обращения 21.10.2021).
11. Klein V., Todesco J. COVID-19 crisis and SMEs responses: The role of digital transformation. - URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8206955> (дата обращения 21.10.2021).
12. Smet A., Pachtod D., Relyea C., Sternfels B. Ready, set, go: Reinventing the organization for speed in the post-COVID-19 era. - URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/people-and-organizational-performance/our-insights/ready-set-go-reinventing-the-organization-for-speed-in-the-post-covid-19-era> (дата обращения 24.10.2021).
13. Statista Research Department. COVID-19 impact on small businesses in the U.S. as of September 2021. - URL: <https://www.statista.com/statistics/1220920/us-covid-19-impact-small-businesses/> (дата обращения 24.10.2021).
14. The World Bank: Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. - URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance> (дата обращения 20.10.2021).