

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВЛЕ ИРАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ф. Заре Афифи

Рассматривается актуальная ситуация в розничной торговле Ирана, анализируются важнейшие характеристики иранских ритейлеров. Освещаются факторы, влияющие на процесс цифровизации сферы торговли в стране. Предложено авторское понимание розничной торговли в современных условиях. Проведен сравнительный анализ продаж в офлайн и онлайн торговле. Освещена ситуация с интернет-торговлей в Иране. Показана доля отдельных товарных групп в общем объеме электронной торговли с учетом ситуации пандемии. Выявлены тенденции, открывающие новые возможности для развития розничного бизнеса в условиях цифровизации мировой экономики.

Ключевые слова: электронная-торговля в Иране, номинальная стоимость, инновации, прогноз, новшество

Литература

1. Брагин Л.А., Панкина Т.В. Организация розничной торговли в сети Интернета: Учебное пособие. М.: Издательский Дом Форум, 2020. 120 с.
2. Глэсс Райнер, Лейкерт Бернд. Торговля 4.0. Цифровая революция в торговле. Стратегии, технологии, трансформация. М.: Альпина Паблишер, 2018. 345 с.
3. Сейфуллаева М.Э. Новые тренды применения цифровых технологий в мировой розничной торговле // Развитие экономических систем в цифровой экономике: маркетинг, сфера услуг, логистика). М., 2020. С. 28-45.
4. Saeed Kamali. Dehghan Guardian world networksE-commerce, 2018. - URL: <https://www.theguardian.com/technology/2015/may/31/amazon-iranian-style-digikala-other-startup-s-aparat-hamijoo-takhfifan>
5. 2021 年 中国 零售业 数字化转型 研究报告 零售 行业 数字化转型 研究报告 - URL: <https://filemas.com/product/retail-industry> (дата обращения 11.09.2021).
6. 零售 行业 数字化转型 研究报告 07/04/1400 5205 零售 行业 数字化转型 研究报告 零售 行业 数字化转型 研究报告 - URL: <https://www.magiran.com/article/4192945> (дата обращения 11.09.2021).