

Competitiveness of the company: functional strategies role assessment

O. Schepilov

It is considered the problem of identification of the most important kinds the company competitiveness as well as resources/capabilities of the company and indicators characterizing components of the company functional influencing different kinds of the competitiveness. Based on expert interviewing results the author has described some kinds of the company competitiveness related to the target markets as well as to the company as a whole. Based on respondents surveying the author rated a significance of resources/capabilities of the company and components of the functional influencing the company competitiveness during different time periods.

Keywords: *competitiveness of the company, competitiveness assessing, functional of the company, competitive position of the company, target markets*

References

1. Алябьева М.В. Направления повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации в условиях маркетинговой среды // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016, № 2. С. 53-62
2. Богомолова И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 1. - URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2005/1/3548.html>
3. Бондарева С.Р. Состояние конкурентной среды и конкурентных преимуществ в отечественных и зарубежных исследованиях // Фундаментальные исследования. 2011. № 12. С. 789-793.
4. Борель А. Совершенствование методики оценки конкурентоспособности сельского хозяйства // Аграрная экономика. 2017. № 12. С. 3-12.
5. Варшавский Л.Е. Экономико-математические методы анализа динамики рыночных процессов и формирования конкурентной среды в микроэлектронной промышленности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. Т. 16. № 3(336). С. 26-44.
6. Вершинина А.В., Кирсанова Е.А., Кирюхин С.М. Анализ потребительской оценки свойств детской одежды по методу Кано // Дизайн и технологии. 2018. № 67 (109). С. 88-93.
7. Воронов В.В. Оценка и факторы роста инновационной конкурентоспособности регионов Латвии // Балтийский регион. 2012. № 4(14). С. 7-21.
8. Джупарова И.А., Белова Ю.В. Построение конкурентной карты рынка аптечных организаций // Медицина и образование в Сибири. 2011. № 5. С. 4.
9. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие // Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. 264 с.
10. Звонова Е.А. Сценарный анализ стратегий развития российского валютного рынка // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 11(6). С. 26-38.
11. Клёнов Е.А. Алгоритмы и программное обеспечение конкурентного анализа (на примере объектов аэрокосмической отрасли) // Труды МАИ. 2017. Вып. № 96. С. 21. - URL: <http://trudymai.ru/>
12. Козел И.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе мониторинга его конкурентоспособности // Кант. 2012. № 3(6). С. 86-88.

13. Мингалева Ж.А., Тарасов А.В., Ярушина А.А. Методика комплексного анализа продуктовой конкурентоспособности машиностроительного предприятия // *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. 2018. Vol. 8. Is. 12A. С. 118-125.
14. Минцберг Г. Школы стратегий / 1 изд. Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. СПб.: Питер, 2001. 336 с.
15. Наливайченко Е.В., Хоришко А.А. О методологических подходах к оценке конкурентоспособности предприятия // *Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции*. 2018. № 2. С. 104-112.
16. Плахин А.Е., Аль Огили С.М., Хохолуш М.С. Методический подход к оптимизации бизнес-процессов на основе анализа параметров дифференциации в рамках разработки и реализации конкурентной стратегии компании // *Вестник ВГУИТ*. 2019. Т. 81. № 4. С. 231-242.
17. Разуваева Т.А. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // *Вестник науки и образования*. 2020. № 2-2(80). С. 32-36.
18. Терюхов Я.И. Обзор методов оценки и выбора поставщика в промышленной отрасли // *Успехи современной науки и образования* 2017, Т. 3. № 3. С. 125-130.
19. Хайров Р.Р. Методы анализа конкурентной товарной стратегии предприятия // *Научно-теоретический журнал*. 2012. № 6. С. 99-104.
20. Bielik P., Racjaniova M. Competitiveness Analysis of Agricultural Enterprises in Slovakia // *AGRIC. ECON. CZECH*. 2004. V. 50(12). Pp. 556-560.
21. Culot G., Orzesb G., Sartora M., Nassimbenia G. The future of manufacturing: A Delphi-based scenario analysis on Industry 4.0 // *Technological Forecasting & Social Change* 157 (2020) 120092. Pp. 1-34.
22. Jambulingam T., Joshi M.P., Kathuria R. Competitive Analysis of CRM strategies Using Analytic Hierarchy Process // *Management Dynamics*. 2018. Volume 18, Number 1. Pp. 1-22.
23. Khasanah U., Huang W.-C., Asmara R. Indonesian Frozen and Processed Crab Export Performance and Competitiveness Analysis // *Agricultural Socio-Economics Journal* 2019. V. XIX. No. 3. Pp. 165-171.
24. Luhur E.S., Mulatsih S., Puspitawati E. Competitiveness Analysis of Indonesian Fishery Products in The ASEAN and Canada Market // *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*. 2019. Vol. 8 (1). Pp. 105-120.
25. Quiceno G., Álvarez C., Ávila R., Fernández Ó., Franco C.J., Kunc M., Dyner I. Scenario analysis for strategy design: A case study of the Colombian electricity industry // *Energy Strategy Reviews* 23 (2019). Pp. 57-68.
26. Pakes A. Empirical Tools and Competition Analysis: Past Progress and Current Problems // *International Journal of Industrial Organization*. 2017. V. 53 (July). Pp. 241-266.
27. Widyastutik. Competitive Analysis of the Sumatra Rubber Industry in ASEAN Free Market // *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 2020. Vol. 17. No. 1. March. Pp. 63-73.
28. Yang J.H., Wen C.H. Competition analysis of internet finance industry in coastal regions based on Panzar-Rosse model // In: Al-Tarawneh, O. and Megahed, A. (eds.), *Recent Developments of Port, Marine, and Ocean Engineering*. Journal of Coastal Research, Special Issue No. 110. Pp. 235-238.