

### ВЛИЯНИЕ АЛГОРИТМА ВЫБОРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА НА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**С.А. Смирнов**

*Изучено влияние использования разработанного автором алгоритма выбора/инициации предпринимательского проекта на экономические результаты организованного нового бизнеса. Полученные результаты указывают на то, что использование структурированного алгоритма выбора/инициации нового предпринимательского проекта, включающего в себя в качестве начальных стратегически важных элементов последовательность «выбор отрасли» — «выбор направления/вида деятельности» — «выбор целевого рынка» — «выбор продукта/сервиса», позволяет увеличить предпринимательский доход и сократить промежуток времени до достижения проектом точки безубыточности.*

**Ключевые слова:** предпринимательский проект, предпринимательский доход, алгоритм выбора бизнес-проекта, точка безубыточности

#### Литература

1. Аксакова Н.Е. Современная оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-8. С. 73-76.
2. Антонов А.В., Максимов Ю.В., Коркишко А.Н. Технологичность строительных конструкций для обустройства месторождений // Нефтяное хозяйство. 2017. № 3. С. 100-103.
3. Кожин Н.А., Зиновьева С.В., Камбаров А.О. Теоретические основы оптимизации выбора в отрасли идеи и замысла нового продукта в маркетинговом исследовании рынка (на примере пищевых концентратной отрасли) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 7. С. 57-60.
4. Паутова С.В., Ермоленко Б.В. Выбор обслуживаемых локальных рынков в проектах развития производственно-сбытовых компаний лакокрасочной отрасли // Химическая промышленность сегодня. 2008. № 12. С. 6-15.
5. Рогуненко Т.М., Позов Д.А. Оценка эффективности бизнеса // Вестник университета. 2015. № 4. С. 130-139.
6. Рукина Е.В. Анализ зарубежных методик бизнес-планирования // Вектор экономики. 2018. № 6(24). С. 70.
7. Смирнов С.А. Методика выбора/инициации бизнес-проекта (стартапа) в биомедицине // Теория и практика развития биоэкономики: инновации, цифровизация, трансформация... СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. 154 с. С. 62-71.
8. Фомина Ю.А., Еременко Е.И. Выбор методики бизнес-планирования для предпринимательского проекта // Вестник Омского университета: Серия: Экономика. 2017. № 1(57). С. 141-151.
9. Черепанова Т.Г. Внедрение новой технологии как фактор конкурентоспособности предприятия // Инновации и инвестиции. 2020. № 8. С. 17-22.