

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ВЕРЫ ХРИСТИАН В СОВРЕМЕННОМ
РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

А.Г. Краснова

Представлены предварительные результаты исследования, проведенного методом феноменологического интервью среди россиян, считающих себя христианами. Показаны основные направления проводившегося интервью и представлены обобщенные результаты, полученные по данным направлениям. Сделаны предварительные выводы и обозначены проблемы, выявленные в ходе первичной обработки данных. Приведены основные психологические характеристики религиозной веры, выявленные в ходе интервью, и сделаны предположения об их связи с особенностями постсекулярной стадии развития современного российского общества.

Ключевые слова: религиозная вера, постсекулярное общество, психологические особенности веры, религиозная мотивация, образ Бога

Литература

1. Антонян Ю.М. Виртуальность образа Бога // Философские науки. 2007. № 8. С. 88-97.
2. Астапов С.Н. Достоверность чуда: трудности эвиденциалистского подхода // Вопросы философии. 2017. № 9. С. 121-130.
3. Вульф Д.М. Феноменологическая психология и религиозный опыт // Современная западная психология религии: Хрестоматия. М.: Изд-во ПСТГУ, 2017. С. 311-335.
4. Гришаева Е.И., Фархитдинова О.М., Хазиев Г.П. От секулярного к постсекулярному: эклектичность религиозного сознания верующих в современной России // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2015. Т. 2. № 3. С. 143-152.
5. Сиряк С.И. Религии в условиях урбанизации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2018. № 1. С. 66-70.
6. Тернер Б. Религия в постсекулярном обществе // Государство, религия, Церковь в России и за рубежом. 2012. Т. 30. № 2. С. 21-51.
7. Франк С.Л. Сочинения. Минск: Харвест, М.: АСТ, 2000. 800 с.
8. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
9. Хоффман Л. Феноменологический подход в психологии религии // Современная западная психология религии: Хрестоматия. М.: Изд-во ПСТГУ, 2017. С. 288-310.