

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕДИА-КОММУНИКАЦИЙ

О.Л. Панченко, И.А. Зиннатов

Представлено философское размышление о роли и ценностном значении массовой культуры в общественном развитии. Процессы глобализации способствуют все большему охвату массовой культурой сфер жизнедеятельности людей. Несмотря на широкий ряд работ, посвященных осмыслению феномена массовой культуры, ее роль в трансформации ценностей остается неопределенной. Часть исследователей утверждает позитивное влияние массовой культуры на общественное развитие, поясняя свою позицию высоким потенциалом массовой культуры в интеграции общества. Вместе с тем, нивелируется иной аспект: снижение ценностного и нравственного потенциала культуры. На основе теоретического анализа авторами дано философское осмысление феномену массовой культуры с точки зрения трансформации ценностей, выделены позитивные и негативные стороны. Массовая культура как феномен остается доминирующим типом культуры в современном общественном развитии. Это обусловлено ее социальными функциями, способствующими упрощению процессов общения людей в пространстве медиа-коммуникаций.

Ключевые слова: *массовая культура, культурная глобализация, культурная интеграция, трансформация ценностей, медиа-коммуникации*

Литература

1. Арефьев М.А., Давыденкова А.Г. Массовая культура как доминантная культура глобализирующегося общества // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. Т. 206. С. 190-196.
2. Бердяев Н.А. Русская идея. М.: АСТ, 2007. 567 с.
3. Большая советская энциклопедия: В 30 т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978. Т. 15.
4. Бохоров К.Ю. Современное искусство и глобализация // Обсерватория культуры. 2007. № 3. С. 44-48.
5. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: Изд-во АСТ, 2016. 256 с.
6. Рубанов А.В. Рациональность и массовое сознание // Философия и рациональность в культуре глобализирующегося мира. Материалы международной научной конференции. г. Минск, 22-23 октября 2009 г. С. 1-4.
7. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов; Пер. с англ. М.: Политиздат, 1992. 544 с.
8. Сук О.Е. Массовая культура как доминантная культура техногенного общества // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. № 3-4 (35). С. 146-149.
9. Терещенко Н.А. Социальная философия после «смерти социального». Казань: Казанский университет, 2011. 368 с.
10. Устюгова Е.Н. Глобализация и культура. Исторический контекст // Философские науки. 2005. № 12. С. 56-57.
11. Фрейд З. «Я» и «ОНО». Труды разных лет. Книга 1. Тбилиси: Мерани, 1991. С. 71-138.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://freudproject.ru/?p=1248> (дата обращения 02.05.2020)/

12. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. [Электронный ресурс]. Доступ по ссылке: http://royallib.com/book/fuko_mishel/nadzirat_i_nakazivat_rogdenie_tyurmi.html (дата обращения 06.06.2020).
13. Челидзе Е.И. Массовая культура в эпоху постмодернизма // Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 3. С. 101-110.
14. Черникова В.Е. Манипуляция массовым сознанием как феномен информационного общества // Теория и практика общественного развития. 2015. № 3. С. 141-144.
15. Шведова А.Д. Массовая зрелищная культура в исторической и социокультурной феноменологии // Гуманитарная парадигма. 2017. № 2. С. 21-27.
16. Эллюль Ж. Политическая иллюзия. М.: NOTA BENE, 2004. 432 с.
17. Cinema Nuovo. 1980. № 266. Pp. 5-6.

***Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань***

Казанский государственный институт культуры, г. Казань

20 июля 2020 г.
